



Мякушка

РУКОВОДСТВО ПО  ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



СОДЕРЖАНИЕ

ЧТО ТАКОЕ «МЯКУШКА»?.....5

ЛОГОТИП7

Размещение логотипа8

Недопустимое использование.....9

ЦВЕТОВАЯ ГАММА.....11

УПАКОВКА ПРОДУКЦИИ 13

Хлеб 13

Пироги, пирожки, булочки 14

Пирожные и торты 17

Десерты..... 18

Напитки 21

МЕНЮ..... 23

БЛАНКИ И ВИЗИТКИ 25

Персональная визитка..... 25

Корпоративная визитка 25

Фирменный бланк..... 26

Примеры текстов..... 29

Ценники 31

Меловые ценники 33

Изготовление ценников 34

График работы..... 37

Флаеры..... 37

Оптимизировано для мам и пап 39

Монетница..... 39

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА..... 41

ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА 43

Скамья для покупателей 43

Мусорные баки..... 43

Баннеры 44

Штендер 44





Обычное цветное начертание. Предпочтительно к использованию. Применяйте его везде, где носитель допускает полноценное воспроизведение цвета и деталей.

 /logo/logo_full_color.eps

Обычное монохромное начертание. Используйте для монохромных носителей (печатей, штампов, клише).



 /logo/logo_full_bw.eps

Упрощённое цветное начертание. Применяйте для носителей с ограниченной детализацией, например, объёмных фасадных вывесок.



 /logo/logo_simple_color.eps

Упрощённое монохромное начертание. Применяйте для монохромных носителей с низким разрешением — фискальных принтеров, факсов и т.п.




 /logo/logo_simple_bw.eps


РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

При размещении логотипа на светлом или белом фоне никаких дополнительных действий не требуется.




 /logo/logo_full_color.eps


Мякушка

 /logo/logo_simple_color.eps



 /logo/logo_full_bw.eps

Мякушка


 /logo/logo_simple_bw.eps

При размещении логотипа на тёмном или черном фоне используйте белую или светлую, гармонирующую с фоном плашку или соответствующее инвертированное начертание, если оно предусмотрено.




 /logo/logo_full_color.eps

Мякушка

 /logo/logo_simple_color_inv.eps



 /logo/logo_full_bw_inv.eps

Мякушка

 /logo/logo_simple_bw_inv.eps



УПАКОВКА ПРОДУКЦИИ

Главные принципы упаковки продукции в «Мякушке» — экономичность, рациональность, минималистичность и экологичность. Любые затраты на производство упаковки повысят стоимость продукции и в конечном счёте лягут на плечи покупателя.

При заказе, изготовлении и брендировании упаковки нужно стремиться минимизировать затраты, использовать универсальные упаковочные коробки, коррексы, стаканы и пакеты, брендирова их с помощью штампов, тиснёных и полноцветных наклеек.

ХЛЕБ

При размещении хлеба в зоне свободного доступа покупателей его нужно защищать — заворачивать в пищевой полиэтилен или пергаментную бумагу, на последнюю ставится фирменный штамп.

Макушка Торт

Дуэт

Биссвитной

ул. Анатолия Мехренцева, 42

myakushka.com
@myakushka_bakery

Будем рады вашим фотографиям в соцсетях
с хеш-тегом #пекарнямакушка



ПИРОЖНЫЕ И ТОРТЫ

Пирожные, торты (кусками), эклеры и кондитерские изделия с кремом на поверхности от помещения в пакет потеряют свой внешний вид, поэтому упаковываются в одноразовые пищевые коррексы. При необходимости, коррекс можно забрендировать наклейкой с полноцветной печатью или тиснением.

Заказные торты размещаются на подложки и упаковываются в коррексы или коробки из гофрокартона в соответствии с размерами торта. Коробки и коррексы при необходимости брендируются полноцветными или тиснёными наклейками и перевязываются бечёвкой.

📎 /package/label_cake_d100_color.eps



📎 /package/label_cake_95x95_square_color.eps





ароматный, бодрящий за 50 руб.
и делаем напитки на нём

АМЕРИКАНО /250 60

ФЛЭТ УАЙТ /180 80

Капучино

☐ маленький /250 ... 80

☐ средний /350 100

☐ БОЛЬШОЙ /450 130

ЛАТТЕ /350 100

ЛАТТЕ «Тирамису» 120

Сироп



Какао /250 80

ЧАЙ ^{зелёный} чёрный 40

Фирменный 60
с лимоном, мятой, мёдом/джемом

Компот 40



70 КЛАССИЧЕСКИЙ
РУБЛЕЙ ГИБИСКУСОВЫЙ
ИМБИРНЫЙ
сгущённо-лавандовый
кофейный

Скидка

до 10⁰⁰

весь день

на выпечку

на БОЛЬШОЙ + 10%
капучино + ВЫ



Печём пироги
и делаем торты
на заказ



Шоколад



МЕНЮ

Меню «Мякушки» оформляется на меловых досках. В меню выносятся так называемые «постоянные позиции», которые не представлены в витрине — напитки, завтраки, информация о скидках и предоставляемых услугах (например, «Печём пироги и делаем торты на заказ»).

Размеры и количество меловых досок определяются особенностями архитектуры помещения, поэтому однозначно предопределить их внешний вид невозможно. В качестве ориентира можно использовать доски, представленные на фотографии слева.



ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА

Внешнее оформление пекарни во многом определяется ещё на этапе планирования и проектирования и включает в себя вывеску, оформление окон, фасада.

СКАМЬЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

При входе в пекарню разместите скамейку, она привлечёт дополнительное внимание прохожих. Скамья может быть монументальной или лёгкой, выставляемой лишь в тёплое и сухое время года. Покупатели смогут насладиться выпечкой и напитками на свежем воздухе.

МУСОРНЫЕ БАКИ

Для сохранения чистоты вокруг пекарни и удобства покупателей, неподалёку от входа размещается мусорный бак(и). Их размещение может быть регламентировано городскими требованиями по благоустройству. Баки окрашиваются в фирменные цвета, на них наносится часть логотипа — сердце.

☼ /exterior/trashcan_heart.eps